



webauto.de intensiviert Kooperation mit auto motor und sport.

Neue Kombipakete für Händler buchbar.

Stuttgart/Karlsruhe, 06. April 2010

Die 2009 geschlossene Kooperation von webauto.de mit auto motor und sport aus dem Haus Motor Presse Stuttgart wird ausgebaut und um neue Buchungspakete erweitert. Die bisherige Zusammenarbeit hat beiden Partnern in den vergangenen Monaten zahlreiche neue Kunden beschert und wird, insbesondere von Händlern, rege genutzt.

Um dem Automobilhandel zusätzliche Vorteile zu bieten, kann jetzt mit verschiedenen Paketen zur webauto.de Mitgliedschaft ein Anzeigenabo in auto motor und sport gebucht werden – dabei sind je nach Laufzeit bis zu 63% Preisvorteil gegenüber der Einzelschaltung möglich.

Neben diesem Anzeigenbonus besteht zukünftig die Möglichkeit, zahlreiche weitere Kombipakete on- und offline zu buchen und zu verknüpfen.

Bislang können Kunden von webauto.de, darunter 2.300 gewerbliche Autohändler, bereits per Mausklick aus Ihrem Datenbestand heraus Inserate in auto motor und sport schalten.

Fred Benz, Geschäftsführer der Karlsruher Autobörse webauto.de, freut sich über die erfolgreiche Zusammenarbeit: „Die Kooperation mit der auto motor und sport ist besonders von den Händlern sehr gut angenommen worden. Mit zusätzlichen Kombipaketen runden wir unser gemeinsames Produktportfolio medienübergreifend ab und bieten dem Handel noch mehr Vorteile bei der Fahrzeugpräsentation bzw. -verkauf.“



webauto.de

Seit mehr als 10 Jahren betreibt die Karlsruher webauto.de GmbH den nationalen Online-Marktplatz webauto.de sowie den internationalen Automarkt auto-m.com. Autokäufer und -verkäufer können beide Portale in 18 Sprachen nutzen. Neben Online-Angeboten verfügt webauto.de GmbH mit „Automarkt“ über eine monatliche Anzeigenzeitung, welche bundesweit in sechs Regionalausgaben erscheint. Eine einmalige Kombination aus Print- und Onlinemarkt mit mehr als 230.000 Fahrzeugen und rund 2.300 Händlern macht das Unternehmen zu einem attraktiven Anbieterforum.

Motor Presse Stuttgart

Die Motor Presse Stuttgart ist der größte Special Interest-Zeitschriftenverlag in Europa mit Beteiligungsgesellschaften in 15 Ländern rund um die Welt. Die Gruppe publiziert mehr als 150 Zeitschriften, darunter auto motor und sport, MOTORRAD, Men's Health, Mountain Bike und viele andere Special Interest-Medien in den Themenfeldern Auto, Motorrad, Luft- und Raumfahrt, Lifestyle, Sport und Freizeit. 2008 erwirtschaftete die Motor Presse Stuttgart einen Umsatz von knapp 360 Mio. Euro, davon 46 Prozent im Ausland. Mehrheitsgesellschafter ist mit einem Anteil von 59,9 Prozent das Medienhaus Gruner + Jahr, Europas größter Zeitschriftenverlag. 40,1 Prozent der Anteile halten die Gründer: Familie Pietsch 25,1 Prozent, Hermann Dietrich-Troeltsch 15,0 Prozent.

Kontakt:
Motor Presse Stuttgart
Leiter Unternehmenskommunikation
Stefan Braunschweig
Leuschnerstraße 1
70174 Stuttgart
Tel.: 0711 / 182 1289
Fax: 0711 / 182 271289
sbraunschweig@motorpresse.de

Pressekontakt:
Phase II
Marketing Consulting GmbH
Ron Hoffmann
Neuhöfferstraße 32
50679 Köln
Tel.: 0221 / 989 3989
Fax: 0221 / 169 4041
ron@phase-ii.net